

trois minutes d'avance >>

agence digitale

Communiqué de Presse

10 mars 2015

Lancement du nouveau site Internet de l'agence de communication digitale *Trois minutes d'avance*

Nouveau site, nouvelle agence !

Agence de communication digitale fondée en 2001 par Thierry Aoudja, Trois minutes d'avance (ex-neo05) se définit d'abord par un positionnement résolument orienté vers la stratégie digitale des marques et le confort de leur audience. Le nouveau site web de Trois minutes d'avance inaugure aujourd'hui un nouveau modèle d'agence qui porte en elle la culture de l'expertise.

→ www.troisminutesdavance.com

Nouveau, car Trois minutes d'avance affiche d'entrée de jeu sa différence.

— D'abord en affirmant une première originalité : **le territoire de trois minutes d'avance ce sont les écrans**, tous les écrans, pourvu qu'ils instaurent et développent une **véritable relation avec une audience**.

A la surface de la communication digitale se trouve l'écran, peuplant irrémédiablement notre quotidien. Interactif et multiple, **il est le point de rencontre par lequel se crée le lien entre une marque et son audience : c'est un média !** En ce sens, il se doit de proposer en permanence des contenus pertinents et parfaitement adaptés aux différents supports de diffusion et aux nouveaux usages et besoins des consommateurs. **Concevoir un dispositif digital, c'est avoir constamment à l'esprit cette question : quels privilèges mon audience va-t-elle y trouver ?**

... / ...

— Ensuite, en travaillant en permanence avec un **réseau d'experts indépendants**, sorte de *dream team* couvrant l'ensemble des métiers liés aux nouvelles technologies de la communication et de l'information.

Les médias numériques exigent désormais une association de compétences spécifiques que seuls de véritables experts indépendants peuvent mettre au service d'un projet ambitieux. Et le terme indépendant n'est pas ici un vain mot. C'est une posture, une condition : **selon nous, indépendance et expertises sont les principales sources de créativité et de succès.**

Ainsi, pour chaque marque, **l'agence fera converger les talents des meilleurs spécialistes du moment couvrant l'ensemble des expertises liées à la communication digitale** : stratégie de marque, stratégie digitale, marketing, conception, story-telling, brand content, ergonomie, graphisme UX, motion design, datavisu, technologie hi-tech et ingénierie, big data, social media et relationnel, e-commerce,...

— Enfin, en revendiquant **le concept de *technodesign*** : mix entre design, technologie et marketing, brisant ainsi les frontières classiques de la communication relationnelle.

Ici, design, technologie et marketing ne font plus qu'un... Enfin, pourrait-on dire. Ces métiers, jadis antinomiques, ont aujourd'hui une exigence commune : tout mettre en oeuvre pour le confort de l'audience et sa conséquence naturelle : le retour sur investissement de la marque. Cette exigence est celle que nous nous imposons depuis près de quinze ans.

Décidemment l'époque est vouée aux changements. La tendance est là, indiscutable, définitive : **l'ère digitale est en marche !**

Thierry Aoudja
Fondateur de Trois minutes d'avance

... / ...

Principales références de l'agence

31 grands comptes depuis 2001

Agence France Presse - Apple - Arte France - Cacharel - Calvin Klein (US) - CIC Clarins - Conseil général des Pyrénées-Atlantiques – Crédit Agricole - Groupe Flo Groupama - Flower Campings (groupe Saur) - Hippopotamus - Kenzo - L'Express L'Oréal - Lagardère Active - Libération – LVMH - Groupe Marie Claire - Outremer Telecom - Plein Vent Voyages - Public Sénat - Radio France Internationale Ralph Loren (US) - Région Midi-Pyrénées - Terra Eco - TLT Toulouse Télévision TV5 Monde - Ville de Pau - Ville de Toulouse - Virgin France

Pourquoi Trois minutes d'avance ?

L'innovation consiste désormais à conserver trois minutes d'avance. Explications.

« Il y a un siècle en prévoyant les changements à venir dans cinquante ans, on risquait moins de se ridiculiser qu'en tentant aujourd'hui de prédire ce qu'il adviendra dans cinq ans ». Ce constat lucide, émis au tout début des années 70 par Arthur Koestler, pointait un des phénomènes majeurs de la fin du XXème siècle : à savoir, **l'accélération**. Accélération de l'histoire, accélération technologique, accélération scientifique, accélération des mœurs et des usages : le mouvement créatif se déroulait là, sous nos yeux, vitesse grand V et vertiges garantis. L'imagination prenait le pouvoir.

Plus de quarante ans plus tard, ce n'est plus à cinq ans qu'on court le risque de se ridiculer, mais à un an, à six mois, à un mois, à quelques minutes même. Le nom de baptême de notre agence n'est pas un simple jeu de mots, mais bien un constat. L'innovation consiste désormais à conserver **trois minutes d'avance**. Trois petites minutes...

Merci de votre attention, et à très bientôt sur nos lignes.

Contact Presse

Thierry Aoudja

Fondateur

06 17 34 27 19

Mail : thierry@troisminutesdavance.com

LinkedIn : www.linkedin.com/in/thierryaoudja